



INNOVATEMED

Acciones Innovadoras para el Fomento del Comercio en el Mediterráneo

www.innovatemed.eu



Projet cofinancé par le Fond Européen de Développement Régional
Project cofinanced by the European Regional Development Fund



Provincia de Nápoles (IT)



Prefectura de Dodecaneso (GR)



DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Diputación de Alicante (ES)



Cámara de Comercio e Industria de Heraklion (GR)



Acuerdo Local por el Empleo de La Ribera (ES)



FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA REGIÓN EUROPEA
Fundación Comunidad Valenciana Región Europea (ES)

SOCIOS

Prefectura de Dodecanese (Grecia) : ente de gobierno local que integra 15 islas en el área del Sudeste del Egeo con una población aproximada total de 190.000 personas. La prefectura se divide en cinco distritos con capital en la ciudad de Rodas.

Cámara de Comercio e Industria de Heraklion (Grecia): ente público establecido en 1918 y financiado en su totalidad por las contribuciones de sus miembros y por las ayudas comunitarias.

Diputación de Alicante (España): creada en 1822, es una institución local enfocada a apoyar los ayuntamientos de la provincia de Alicante y ayudarlos a gestionar sus funciones.

PATER - Acuerdo Local por el Empleo de La Ribera (España): ente local con personalidad legal. Sus socios principales son administraciones locales, sindicatos y organizaciones empresariales de la comarca valenciana de La Ribera.

Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea (España): organización sin ánimo de lucro establecida por la Generalitat Valenciana con el objetivo de dinamizar la participación de todo el tejido empresarial de la Comunidad en las políticas de la Unión Europea a través de la identificación de nuevas oportunidades que promuevan un desarrollo sostenible.

Provincia de Nápoles (Italia): Es la responsable de la planificación del desarrollo local y de las políticas medioambientales en un área de más de 3 millones de habitantes y con más de 261.000 empresas. El departamento de industria y desarrollo coordina diversos programas desarrollados en la provincia.

LIDER

Programa: Med
Presupuesto: 1,09 millones de euros
Duración: Del 1 de abril de 2009 al 30 de septiembre de 2011



¿POR QUÉ NACE INNOVATE-MED?

En un entorno cada vez más competitivo, las pymes de la zona del Mediterráneo que trabajan en sectores económicos tradicionales se ven obligadas a desarrollar nuevas estrategias competitivas si aspiran a sobrevivir en la economía global. Los territorios del sur de Europa se caracterizan por la existencia de pymes con arraigadas tradiciones y producción locales, pero también fragmentadas y aisladas del resto del mercado por la falta de conocimiento técnico. Su única salida es asociarse para mejorar su competitividad y su atractivo en la escena internacional.

Para dar respuesta a esta situación surge INNOVATE-MED, un proyecto co-financiado por el programa Med de la Comisión Europea que intenta aprovechar las características complementarias de distintas zonas del Mediterráneo para establecer “clústeres” innovadores y potenciar así la internacionalización de las pymes.




INNOVATEMED

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo final de INNOVATE-MED es diseñar estrategias coordinadas y establecer acciones innovadoras que impulsen el potencial de las pymes del Mediterráneo para actuar en el mercado internacional.

Tras una serie de discusiones, los socios del proyecto acordaron seguir un proceso en tres etapas, durante las cuales se implementará una estrategia de marketing y promoción de dos “clústeres” horizontales en sectores tradicionales: el sector alimentario y vinícola por una parte, y moda, complementos y joyería por otra.

Habiendo establecido estas dos prioridades, las regiones involucradas optimizarán sus sinergias con el objetivo de buscar estrategias de internacionalización que surjan de esta cooperación común.

INNOVATE-MED aspira a:

- Desarrollar estrategias comunes entre las autoridades regionales y el sector empresarial con el objetivo de identificar e impulsar la internacionalización de clústeres.
- Propagar los problemas generales a los que se enfrentan los sectores económicos tradicionales, tales como la necesidad de modernización, asociación y diversificación, para competir mejor en los mercados internacionales.
- Promover y transferir un modelo basado en acciones internacionales innovadoras que beneficien la economía local y consoliden el comercio y las oportunidades de asociación.
- Desarrollar directrices para que los clústeres productivos puedan intercambiar servicios.

VALOR TRANSNACIONAL AÑADIDO

La cooperación transnacional refuerza los clústeres innovadores, creando una red de entes públicos responsables de la internacionalización y modernización de las pymes. Al mismo tiempo se asegura una participación abierta en la toma de decisiones por todos los sectores involucrados en el proyecto. Las instituciones públicas locales ven incrementada con ello su capacidad para apoyar procesos económicos al aprovechar el intercambio de sinergias a través de un enfoque de cooperación horizontal.