

fuera de serie

nº 326
8 de
abril
de 2011



El mesonero de la huerta sofisticada

Juan Miguel
Sola y La
Manduca de
Azagra





20

10



22



24

FUERA DE SERIE ³²⁶ SUMARIO

8 DE ABRIL DE 2011

5 MÚSICA

Construido con una combinación de metal, metacrilato y plomo, Goldmund Reference II está considerado el tocadiscos más caro del planeta. El precio asciende a 220.000 €.

8 VINTAGE

La década de los 50 fue el 'boom' de las motos con sidecar. Hoy, la empresa navarra Vespa 53 recupera, restaura y distribuye modelos históricos de las populares 'avispas'.



9 RELOJES

En un homenaje al centenario tren de la Jungfrau, la firma suiza Tissot ha lanzado ocho modelos en edición especial.

10 TECNÓPOLIS

Nintendo sorprende al jugador con consolas que muestran efectos tridimensionales sin necesidad de usar gafas, como la nueva 3DS.

ESPECIAL GOURMET

13 BAZAR

Hemos seleccionado los más exquisitos productos artesanos para los amantes de la calidad y la buena mesa.

16 RESTAURANTE

Juan Miguel Sola, quien regenta La Manduca de Azagra, es el nuevo gran 'mesonero' de la capital.

9



20 CAFÉ

El colombiano Alexis Rodríguez asegura inspirarse en las partituras de Puccini o Bach para crear las aromáticas mezclas que se esconden en las cápsulas de Nespresso.

22 MODA

Se hacen a mano con siete pliegues y usando los mejores materiales. Son las corbatas que hace la familia Cilento, heredera de la tradición textil napolitana del siglo XVIII.

24 MOTOR

Porsche ha teñido de negro dos nuevas series limitadas de sus icónicos 911 y Boxster. Ambos incluyen lo último en tecnología.

26 BLOG

Nuestros expertos recomiendan libros y citas de la vida cultural de las próximas semanas como el Festival Internacional de Cortometrajes de Barcelona.

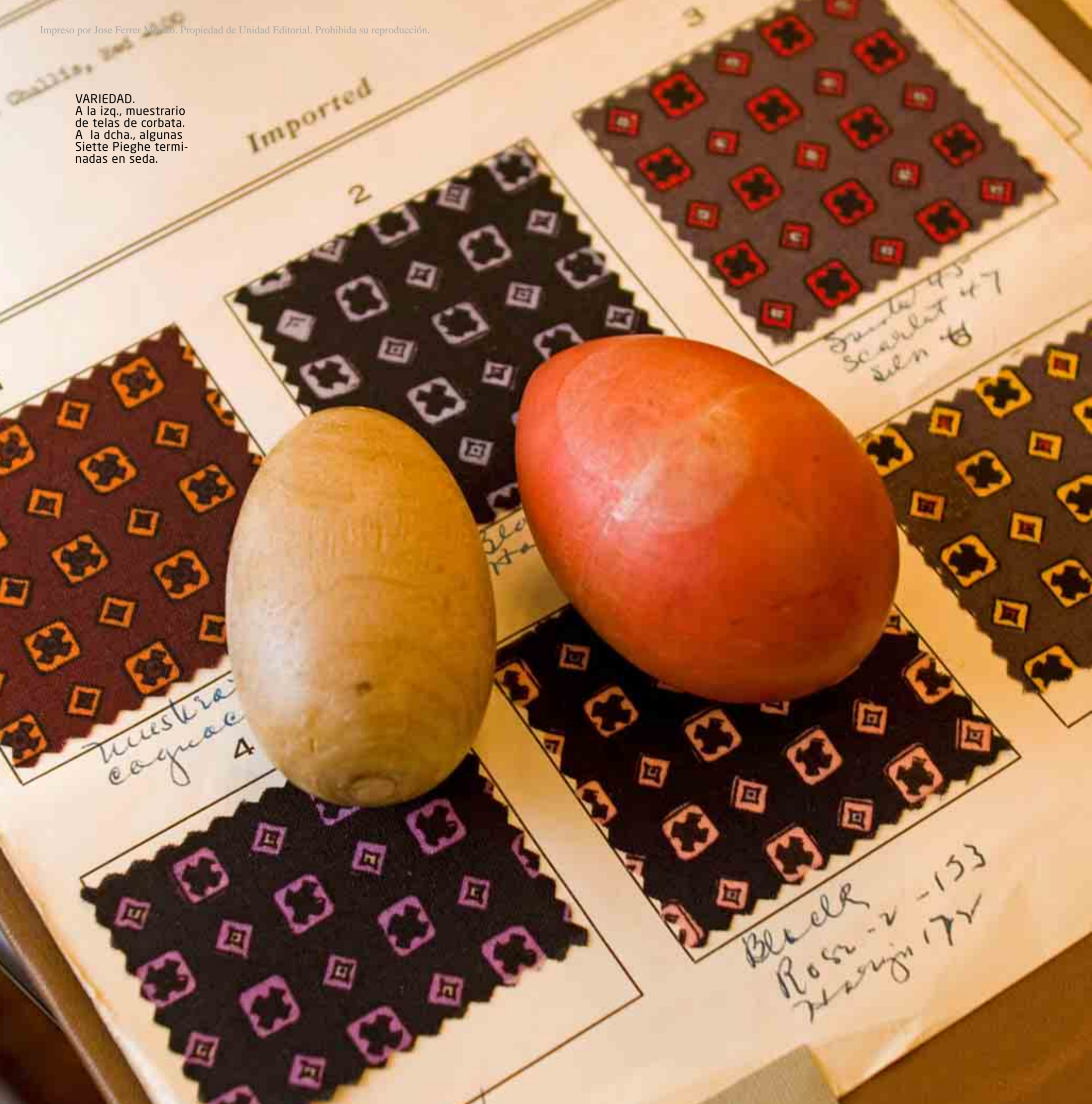


30 FIN DE SEMANA

Gustavo Martínez, presidente de McCann WorldGroup Europa, es un devoto de su familia. Con ellos el publicista pasa todo su tiempo libre.

FOTOGRAFÍA DE PORTADA: ANGEL BECERRIL

VARIEDAD.
A la izq., muestrario
de telas de corbata.
A la dcha., algunas
Siette Pieghe termi-
nadas en seda.



MODA

Cilento, 'la' corbata

En esta sastrería napolitana llevan haciéndolas desde 1870. Entre sus clientes hay jefes de estado y casas reales. Cuestan entre 100 y 150 €.

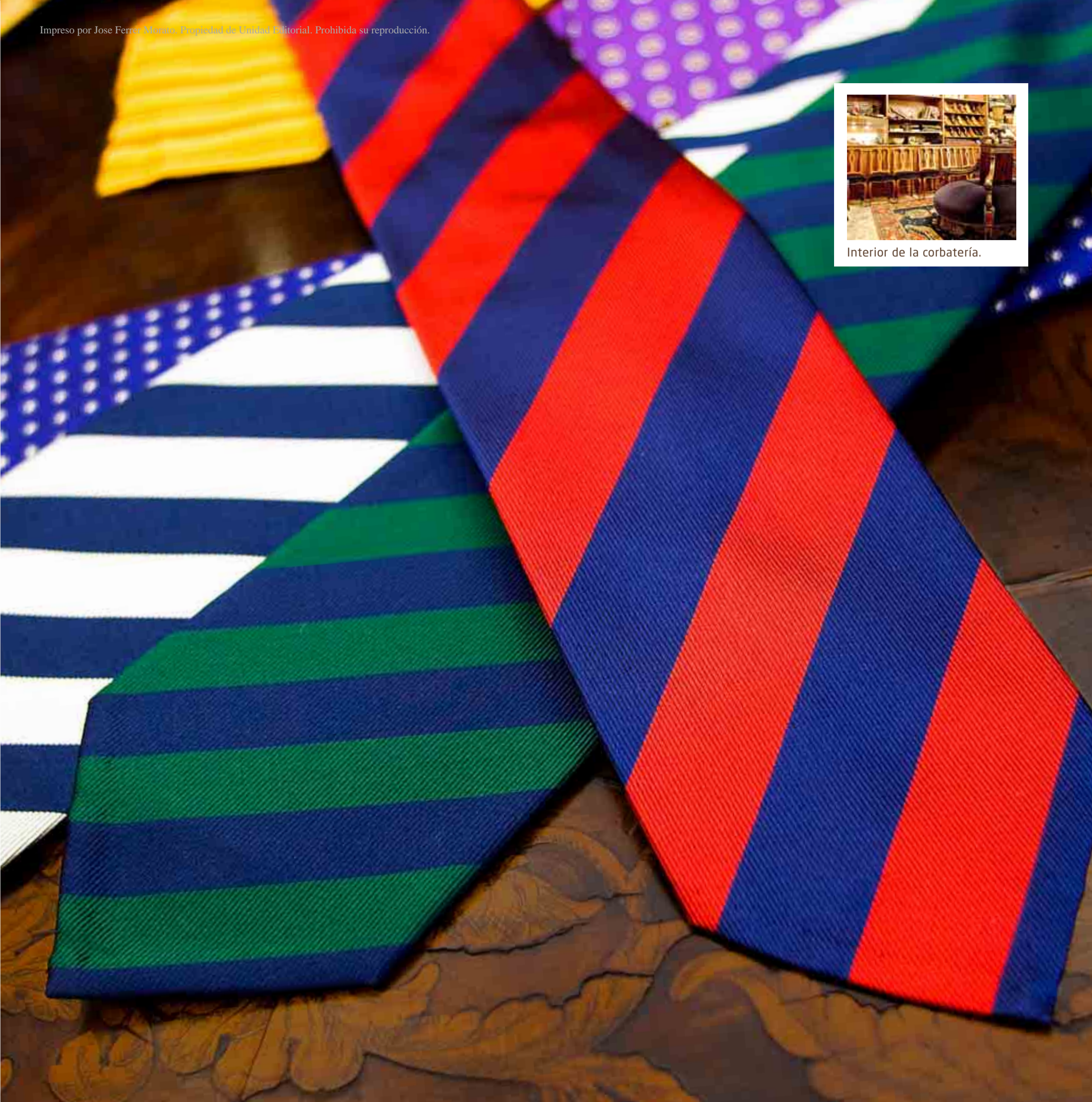
TEXTO Y FOTOGRAFÍAS
DE JOSÉ F. FERRER

UGO CILENTO recibe a sus visitas con una sonrisa que expresa el inmenso orgullo que siente de pertenecer a la octava generación de una familia de empresarios napolitanos que, desde el siglo XVIII, ha participado en la vida industrial de la región. Entre los Cilento ha habido importantes armadores e industriales textiles, pero la actividad que se mantiene intacta en el tiempo es la corbatería artesanal. La casa M. Cilento se fundó en 1780, pero no fue hasta 1820 cuando el negocio se trasladó a

su actual emplazamiento en la céntrica vía Medina, en los bajos del Palazzo d'Aquino di Caramanico y a poca distancia del Castel Nuovo, el teatro San Carlo y la galería Umberto I. La sastrería se encuentra en el número 61, con una extensa oferta de ropa, calzado a medida y accesorios capaces de satisfacer los gustos más clásicos del hombre de negocios, el viajero, el cazador... En un local contiguo se encuentra una renovada boutique dedicada en exclusiva a la corbata. La familia Cilento mantiene, además,



Interior de la corbatería.



EN EL CENTRO. La tienda se encuentra a un paso del puerto y de las principales calles comerciales de Nápoles, en el número 61 de la vía Medina.

el antiguo *atelier* en la primera planta de un portal vecino, en el que se conserva la completa colección privada de objetos relacionados con la historia de la

corbatería y los muestrarios de tejidos que la firma ha usado en los dos últimos siglos. Este espacio, en el que parece que el tiempo se ha detenido, ofrece la privacidad necesaria para atender a clientes exclusivos, donde se les toma medidas y se les hacen la primeras pruebas. Al abrir la puerta de entrada al taller les recibe una frase de Oscar Wilde que, en sí misma, es toda una declaración de intenciones: “Una corbata bien anudada es el primer paso serio en la vida”. Por la centenaria sastrería han pasado perso-

nalidades, jefes de estado, casas reales, intelectuales, artistas... Para Ugo, la *sette pieghe* es el emblema de la casa. “Nápoles es una referencia histórica e internacional en el mundo de la corbata”, asegura, “y la *sette pieghe* es la que nos ha dado el prestigio del que disfrutamos hoy”. A su juicio, representa la máxima expresión de esta pieza. Se confecciona a mano, plegando con la precisión de un origami japonés una pieza cuadrada de seda. Se le da con delicadeza siete pliegues al tejido, siguiendo la antigua tradición.

“Esta técnica da a la prenda una elegancia, volumen y cuerpo que no se logra de otra forma”, comenta. Aunque la seda es el tejido más usado en corbatería, también trabajan otros materiales nobles. “Hemos utilizado siempre los mejores paños traídos de cualquier parte del mundo. Como artesano, siento verdadero placer cuando tengo en mis manos tejidos como la vicuña y la alpaca; y en los muestrarios ofrecemos los mejores fabricantes, como los hilos de colores naturales de Harris Tweed, las exclusivas

pashminas, guanashinas y cashmeres de Dormeuil o los paños de Scabal u Holland & Sherry”. Su precio, entre 100 y 150 €. Cilento asegura que busca una elegancia basada en los pequeños detalles. “Un estilo discreto, lejos de los rigores de la moda pero que dé una imagen actualizada”, explica. Su mayor satisfacción es recibir a los hijos de sus antiguos clientes, que usan ahora las Cilento heredadas de sus padres y cuyo diseño sigue vigente. 

MÁS INFORMACIÓN:
WWW.CILENTO1780.COM